









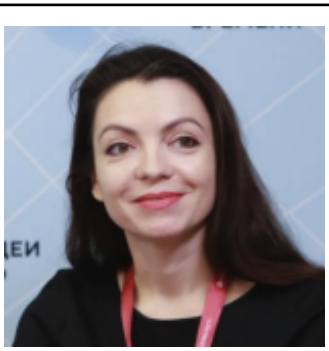



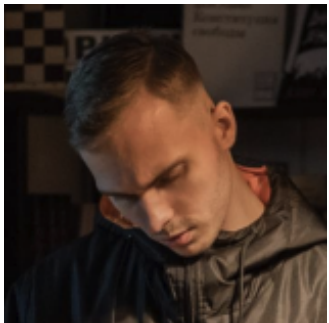


## Менторы и приглашенные преподаватели курса

	<b>АЛЕКСЕЙ СОКОЛОВ</b>	МЕНТОР НАПРАВЛЕНИЯ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА	Исполнительный директор Фонда «Фома-центр» Окончил филологический факультет Московского педагогического государственного университета. В журналистике — с начала 2000-х. Сотрудничал с изданиями «Аргументы и Факты», «Большой город», «Независимая газета», «Литературная газета» и рядом других. В качестве консультанта по развитию медиа работал с проектами Радио «Арктика», группой компаний «Кардос», ФГУП «Московская городская радиотрансляционная сеть» и др. В православных СМИ с 2005 года. Консультант Синодального информационного отдела Московского патриархата, заместитель директора «Радио ВЕРА». Преподавал в Российском православном университете.
	<b>ОЛЕСЯ РОМАНОВА</b>	МЕНТОР НАПРАВЛЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА	Руководитель группы социальных медиа ИД «Коммерсантъ» Окончила факультет дошкольного образования в Московском государственном педагогическом университете, факультет психологии в Российском государственном социальном университете. Работала с телеканалом «Москва 24», с радиостанцией «Москва FM». Выступает постоянным экспертом в проекте «Вместе медиа» и проекте VK «Медиа для медиа», член экспертного жюри конкурсов «Вместе медиа» и «Университи», член жюри конкурса «Хрустальный шар» от Brand Analytics, выступала спикером на Российском интернет-форуме и AdIndex City Conference 2023.
	<b>ДМИТРИЙ БЕНЕМАНСКИЙ</b>	МЕНТОР НАПРАВЛЕНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА	Заместитель проректора по информационной политике УрФУ Занимается продвижением проектов УрФУ, созданием и развитием системы стратегических коммуникаций в сфере высшей школы, консультирует по вопросам редакционной и коммуникационной политики.



	<p>ЮЛИЯ СЕЛЮКОВА</p>	<p>ЭКСПЕРТ «КЛЕВЕР ЛАБОРАТОРИИ»</p>	<p>Руководитель образовательно-просветительского проекта «Клевер Лаборатория», преподаватель ИМЭБ РУДН. Эксперт частных и государственных благотворительных фондов, куратор направления «Коммуникации» Инновационного курса для педвузов Минпросвещения РФ. Один из учредителей кружкового движения НТИ. Более 10 лет руководила брендами в крупнейших международных компаниях потребительского сектора, а также проектами в области развития, образования, маркетинга и управления: ВШЭ, Национальный фонд подготовки кадров, ТГУ, УрФУ, КФУ, «Университет Талантов», РАНХиГС, ВолГТУ, ЮФУ, ГУАП, Фонд Потанина, «Норильский никель», АФК «Система», гимназия «Сколково», Открытый университет «Сколково», МТС, PepsiCo, БФ Сбербанка «Вклад в будущее», Российская экономическая школа, «Ведомости».</p>
	<p>ВАРВАРА ВАЛОВИЛЬ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Журналист, экоблогер «без фанатизма». Ведет блог, где рассказывает об экологии. Она развенчивает мифы о сортировке отходов, делится эколайфхаками и своим примером доказывает, что вести экологичный образ жизни гораздо легче, чем кажется. Из ее блога читатели узнали, почему пластик нельзя считать мусором, чем заменить полиэтиленовую пленку и как организовать сортировку отходов на кухне 4 м<sup>2</sup>. Сотрудничала с «Коммерсантъ», VOGUE, Cosmopolitan, Glamour. Редактор журнала LookBio, публиковалась в Flacon, The GUIDE, Леди Mail.ru. Приглашенный преподаватель Высшей школы экономики..</p>
	<p>ИВАН МАКАРОВ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Руководитель группы работы с партнерами проекта «Новости» на «Дзен.ру». Медиаменеджер, product-owner, медиаисследователь. 20-летний опыт работы в ведущих СМИ России. Создатель проектов: Sport.mail.ru и 360tv.ru. Работал в холдингах: РБК, Rambler.ru, Mail.ru, РИА «Новости», ВГТРК, ИД «Комсомольская правда». С различными проектами получал награды ТЭФИ и Премию Рунета. Лектор программы ДПО «Управление информационными процессами в PR» и эксперт Центра медиапрактик ВШЭ.</p>

	<p>АЛЕКСЕЙ ГАПЕЕВ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Главный редактор службы интернет-проектов «Интерфакс».</p>
	<p>РОМАН ТОРГАШИН</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Генеральный директор АНО «Вера, Надежда, Любовь». Лауреат премии правительства РФ в области СМИ — 2020 г. С 1996 года работал в маркетинге, на позициях от торгового представителя до директора маркетинга в компаниях BAT, Wm.Wrigley Jr. Co, Cadbury-Schweppes, Campina Intl. С 2007 по 2009 год был исполнительным директором холдинга «Медиа 1», генеральным директором ГК «Выбери Радио». Возглавлял маркетинг таких франшиз, как The Walt Disney Co Russia &amp; CIS. С 2011 года развивает просветительские медиа.</p>
	<p>КРИЦЫН АРТЕМ АЛЕКСАНДРОВИЧ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ), Директор департамента; координатор международной программы «Лидеры Евразии» Окончил Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет) по направлению «менеджмент». Занимался реализацией молодежных программ и программ поддержки проектов в Федеральном агентстве по делам молодежи (Росмолодежь), отвечал за программы для итстартапов в Агентство инновационного развития, преподавал в НИУ ВШЭ курс по технологическому предпринимательству и отвечал за развитие инновационной экосистемы в АО «РВК».</p>

	<p>АНТОН НАЗАРОВ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Кандидат филологических наук, профессор, преподаватель программ кадрового управленческого резерва и ЕМРМ, мастер магистратуры «Общественные связи и медиаполитика» РАНХиГС при Президенте РФ. Более 25 лет в сфере образования, журналистики, медиа, связей с общественностью, маркетинга, Public Affairs и ESG. Был топ-менеджером, членом совета директоров, советником акционеров в таких компаниях, как РЕН ТВ / НМГ, «Интер РАО», Мосэнергосбыт, Медскан / Nadassah, Custis и др. Преподавал, был проректором / директором по коммуникациям в таких университетах, как МГУ имени М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, РАНХиГС, МГИМО и др.</p>
	<p>МАРИЯ ЗАЛУНИНА</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Мария Залунина — руководитель КСО Национальной Медиа Группы, импактпродюсер, сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа». Член оргкомитета фестиваля импакт-кино «Лампа», эксперт Фонда Президентских Грантов, член Экспертного Совета Ассоциации Волонтерских Центров Импакт-продюсер сериалов «Нулевые», «Трудные подростки», «Тётя Марта», «Стая», «Волонтер. Истории неравнодушных», «Плакса», «Неверные», «Всё ок» и других</p>
	<p>АНТОНИНА ДОНЦОВА</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Директор Автономной некоммерческой организации «Информационно-коммуникационное агентство продвижения социального контента «Благо-Медиа». Руководитель информационно-коммуникационного проекта «БЫТЬ ЧЕЛОВЕКОМ», bychelovekom.ru, эксперт Ассоциации организаций по защите семьи, журналист, общественный деятель, соавтор Всероссийского социального проекта «Семья - основа мира», автор книги для детей «Семья. Здесь живет любовь»</p>

	<p>НИКИТА ЛУКИНСКИЙ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Дизайнер, исследователь русского визуала, автор телеграм-канала «Унежить душу»; арт-директор парка «Зарядье».</p>
	<p>РОМАН АНОСОВ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Руководитель отдела social media маркетинга и видеопродакшена благотворительного фонда г.Алматы, ex-директор по маркетингу розничной сети, блогер маркетолог-инфлюенсер</p>
	<p>ДМИТРИЙ ГРИГОРЬЕВ</p>	<p>ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ</p>	<p>Директор юридического департамента холдинга «Европейская медиагруппа», автор telegram-канала Mediator. Юрист, эксперт-практик в области правового регулирования маркетинга, СМИ, интеллектуальной собственности, член Общественного совета ФАС по рекламе, член правления Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (первый российский орган рекламного саморегулирования). Был ведущим юрисконсультантом в «СДС-Медиахолдинг», возглавлял практику интеллектуальных споров в ООО «Сибирское патентное бюро». С 2012 года руководитель юридического департамента холдинга «Европейская медиагруппа». Автор книг и статей по вопросам правового регулирования СМИ и рекламы.</p>



	ВЯЧЕСЛАВ ПРОХОРОВ	ПРИГЛАШЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ	<p>Digital-евангелист и руководитель команды внешнего продвижения во «ВКонтакте». Co-founder агентства DigiCrew. Преподаватель и член академического совета Института медиа Высшей школы экономики. Амбассадор учебнокинологического центра «Собаки-помощники». Больше пятнадцати лет практики в сфере интернет-рекламы. Опыт работы в крупнейших агентствах и площадках: RealWeb, Google, myTarget, «Одноклассники». Приглашенный преподаватель МГУ, РАНХиГС, МИСиС. Эксперт в области поведенческой экономики, таргетированной рекламы и маркетинга в социальных сетях. Член экспертного совета премии «Рейтинг Рунета». Соавтор книги «Управление репутацией».</p>
	АНАСТАСИЯ ЛОБАДА	ЭКСПЕРТ «КЛЕВЕР ЛАБОРАТОРИИ»	<p>Директор по коммуникациям проекта «Клевер Лаборатория». Более 15 лет отвечает за продвижение медиапроектов: порталы Independent Media (Rb.ru, Viadeo.com), цифровые продукты газеты «Ведомости», ИД «Коммерсантъ». В настоящее время отвечает за цифровые продукты «Радиостанции ВЕРА», включая образовательный и детский порталы. Обладатель премии «Лучший медиаменеджер России — 2022» за развитие новых каналов коммуникации с аудиторией. Получала две Премии Рунета с разными проектами: СМИ и Образовательный портал. Сопредседатель кластера РАЭК / Цифровые СМИ.</p>