



Менторы и приглашенные преподаватели курса

Алексей Соколов	ментор направления текстового контента	исполнительный директор Фонда «Фома-центр»	<p>Окончил филологический факультет Московского педагогического государственного университета. В журналистике — с начала 2000-х. Сотрудничал с изданиями «Аргументы и Факты», «Большой город», «Независимая газета», «Литературная газета» и рядом других. В качестве консультанта по развитию медиа работал с проектами Радио «Арктика», группой компаний «Кардос», ФГУП «Московская городская радиотрансляционная сеть» и др.</p> <p>В православных СМИ с 2005 года. Консультант Синодального информационного отдела Московского патриархата, заместитель директора «Радио ВЕРА». Преподавал в Российском православном университете.</p>
Олеся Романова	ментор направления визуального контента	руководитель группы социальных медиа ИД «Коммерсантъ»	<p>Окончила факультет дошкольного образования в Московском государственном педагогическом университете, факультет психологии в Российском государственном социальном университете.</p> <p>В медиа с 2018 года. Работала с телеканалом «Москва 24», с радиостанцией «Москва FM», в настоящее время руководит группой социальных медиа в ИД «Коммерсантъ».</p> <p>Выступает постоянным экспертом в проекте «Вместе медиа» и проекте VK «Медиа для медиа», член экспертного жюри конкурсов «Вместе медиа» и «Университи», член жюри конкурса «Хрустальный шар» от Brand Analytics, выступала спикером на Российском интернет-форуме и AdIndex City Conference 2023.</p>
Дмитрий Бенеманский	ментор направления аудиовизуального контента	заместитель проректора по информационной политике УрФУ	<p>Занимается продвижением проектов УрФУ, созданием и развитием системы стратегических коммуникаций в сфере высшей школы, консультирует по вопросам редакционной и коммуникационной политики.</p>



Иван Макаров	приглашенный преподаватель	руководитель группы проекта «Новости» на «Дзен.ру»	Руководитель группы работы с партнерами проекта «Новости» на «Дзен.ру». Медиаменеджер, product-owner, медиаисследователь. 20-летний опыт работы в ведущих СМИ России. Создатель проектов: Sport.mail.ru и 360tv.ru. Работал в холдингах: РБК, Rambler.ru, Mail.ru, РИА «Новости», ВГТРК, ИД «Комсомольская правда». С различными проектами получал награды ТЭФИ и Премию Рунета. Лектор программы ДПО «Управление информационными процессами в PR» и эксперт Центра медиапрактик ВШЭ.
Анастасия Лобада	эксперт «Клевер Лаборатории»	директор по коммуникациям проекта «Клевер Лаборатория»	Более 15 лет отвечает за продвижение медиапроектов: порталы Independent Media (Rb.ru, Viadeo.com), цифровые продукты газеты «Ведомости», ИД «Коммерсантъ». В настоящее время отвечает за цифровые продукты «Радиостанции ВЕРА», включая образовательный и детский порталы. Обладатель премии «Лучший медиаменеджер России — 2022» за развитие новых каналов коммуникации с аудиторией. Получала две Премии Рунета с разными проектами: СМИ и Образовательный портал. Сопредседатель кластера РАЭК / Цифровые СМИ.
Юлия Селюкова	эксперт «Клевер Лаборатории»	руководитель проекта «Клевер Лаборатория»	Руководитель образовательно-просветительского проекта «Клевер Лаборатория», директор АНО «Клеверлаб», преподаватель ИМЭБ РУДН. Эксперт частных и государственных благотворительных фондов, куратор направления «Коммуникации» Инновационного курса для педвузов Минпросвещения РФ. Один из учредителей кружкового движения НТИ. Автор образовательных курсов по фандрайзингу, коммуникациям для менеджмента университетов на базе ВШЭ, НФПК, ЕУСПб и других университетов, проектов РСВ. Более 10 лет руководила брендами в крупнейших международных компаниях потребительского сектора, а также проектами в области развития, образования, маркетинга и управления: ВШЭ, Национальный фонд подготовки кадров, ТГУ, УрФУ, КФУ, «Университет Талантов», РАНХиГС, ВолГТУ, ЮФУ, ГУАП, Фонд Потанина, «Норильский никель», АФК «Система», гимназия «Сколково», Открытый университет «Сколково», МТС, PepsiCo, БФ Сбербанка «Вклад в будущее», Российская экономическая школа, «Ведомости».



Варвара Валовиль	приглашенный преподаватель	журналист, экоблогер «без фанатизма».	Ведет блог, где рассказывает об экологии. Она развенчивает мифы о сортировке отходов, делится эколайфхаками и своим примером доказывает, что вести экологичный образ жизни гораздо легче, чем кажется. Из ее блога читатели узнали, почему пластик нельзя считать мусором, чем заменить полиэтиленовую пленку и как организовать сортировку отходов на кухне 4 м ² . Сотрудничала с «Коммерсантъ», VOGUE, Cosmopolitan, Glamour. Редактор журнала LookBio, публиковалась в Flacon, The GUIDE, Леди Mail.ru. Приглашенный преподаватель Высшей школы экономики.
Дмитрий Григорьев	приглашенный преподаватель	директор юридического департамента холдинга «Европейская медиагруппа», автор telegram-канала Mediator	Юрист, эксперт-практик в области правового регулирования маркетинга, СМИ, интеллектуальной собственности, член Общественного совета ФАС по рекламе, член правления Ассоциации маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (первый российский орган рекламного саморегулирования). Был ведущим юрисконсультантом в «СДС-Медиахолдинг», возглавлял практику интеллектуальных споров в ООО «Сибирское патентное бюро». С 2012 года руководитель юридического департамента холдинга «Европейская медиагруппа». Автор книг и статей по вопросам правового регулирования СМИ и рекламы.
Вячеслав Прохоров	приглашенный преподаватель	digital-евангелист и руководитель команды внешнего продвижения во «ВКонтакте»	Co-founder агентства DigiCrew. Преподаватель и член академического совета Института медиа Высшей школы экономики. Амбассадор учебно-кинологического центра «Собаки-помощники». Больше пятнадцати лет практики в сфере интернет-рекламы. Опыт работы в крупнейших агентствах и площадках: RealWeb, Google, myTarget, «Одноклассники». Постоянный спикер основных отраслевых мероприятий: РИФ, НРФ, DigitalDay и прочих. Приглашенный преподаватель МГУ, РАНХиГС, МИСиС. Эксперт в области поведенческой экономики, таргетированной рекламы и маркетинга в социальных сетях. Член экспертного совета премии «Рейтинг Рунета». Соавтор книги «Управление репутацией».
Роман Торгашин	приглашенный	генеральный директор АНО	Лауреат премии правительства РФ в области СМИ — 2020 г. С 1996 года работал в



	преподаватель	«Радио ВЕРА»	маркетинге, на позициях от торгового представителя до директора маркетинга в компаниях BAT, Wm. Wrigley Jr. Co, Cadbury-Schweppes, Campina Intl. С 2007 по 2009 год был исполнительным директором холдинга «Медиа 1», генеральным директором ГК «Выбери Радио». Возглавлял маркетинг таких франшиз, как The Walt Disney Co Russia & CIS. С 2011 года развивает просветительские медиа.
--	---------------	--------------	--