

Директор АНО «КлеверЛаб»
/Селюкова Ю.Е.
М.п.



Положение о конкурсе “Медиашкола для творческих специалистов в области современных медиа “Со смыслом”

1. Общие положения

1.1. Конкурс “Медиашкола для творческих специалистов в области современных медиа “Со смыслом” (далее – Медиашкола) проводит Автономная некоммерческая организация содействия развитию гуманитарного образования «Клевер Лаб» (АНО «КлеверЛаб»), адрес: 101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 42, стр. 5, этаж мансарда, помещ. 17, ИНН: 9709081310, ОГРН 1227700301267 (далее – Организаторы)

1.2. Медиашкола проводится при поддержке Фонда-оператора президентских грантов по развитию гражданского общества «Фонд президентских грантов», АНО Информационный центр радиовещания, искусства и культуры «Вера», (АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь»), Кинокомпании «Лобстер Фильм», Синодального отдела религиозного образования и катехизации Русской Православной Церкви, Телеканала "Радость моя".

1.3. Настоящее Положение о Медиашколе для творческих специалистов в области современных медиа «Со смыслом» (далее – «Положение») устанавливает порядок проведения Медиашколы, определяет ее цели и задачи, условия участия, критерии оценки, порядок отбора участников и победителей и награждения победителей.

1.4. Территория проведения Медиашколы: Российская Федерация. Сроки проведения Медиашколы: 01 июля 2024 года – 30 ноября 2024 года.

2. Цели и задачи Медиашколы

2.1. Медиашкола направлена на достижение следующих целей:

- Увеличение количества медиапроектов, направленных на производство позитивного и вовлекающего контента, продвигающего традиционные ценности;
- Повышение у участников Медиашколы – молодых и обучающихся медиаспециалистов (видеографов, дизайнеров, журналистов, редакторов, новостников, и других специалистов), проживающих на территории Российской Федерации, навыков создания качественного и востребованного контента с глубоким смыслом;
- Поддержка молодых талантливых медиаспециалистов;
- Количество медиаспециалистов, прошедших обучение в Медиашколе: 150 человек;
- Количество медиаспециалистов – обучающихся в Медиашколе – допущенных до онлайн-питча: 70 человек;
- Количество медиа-специалистов, вышедших в финал онлайн-питча и принявших участие в очных мероприятиях: 30 человек.

2.2. Задачи Медиашколы:

- Организация информационно-образовательного пространства для практикующих медиаспециалистов – обучающихся Медиашколы;
- Поиск и подбор разнообразных форм, методик и идей медиапроектов вышение качества контента, создаваемого медиаспециалистами-выпускниками Медиашколы;

- Содействие получению участниками новых знаний и профессиональных компетенций в области медиа;
- Содействие молодым специалистам в создании новых медиапроектов, в том числе продвигающих духовно-нравственные ценности.

Организаторы Медиашколы при ее проведении не преследует цели извлечения прибыли либо иного дохода.

3. Порядок проведения Медиашколы и сроки подачи заявок

3.1. Для организации и проведения Медиашколы Организаторы избирают жюри Медиашколы из числа экспертов Клевер Лаборатории и приглашенных специалистов из ведущих СМИ, состав которых утверждается генеральным директором Организатора.

3.2. Организаторы Медиашколы информируют о начале Медиашколы и правилах ее проведения (в том числе публикуют настоящее Положение) в сети Интернет на сайте “Медиашколы “Со смыслом” <https://mediaschool.clever-lab.pro> не позднее 15 августа 2024 года.

3.3. Организаторы Медиашколы:

- вправе разглашать персональные данные участника Медиашколы – победителя Медиашколы только с разрешения участника;
- вправе досрочно прекратить проведение Медиашколы после его начала при условии уведомления потенциальных участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящим Положением;
- Организаторы и/или любые третьи лица с согласия и разрешения Организаторов Медиашколы или по его поручению вправе использовать изображения, предоставленные участником Медиашколы, любые результаты интеллектуальной деятельности, представленные участником в рамках Медиашколы, любыми, не запрещенными и не противоречащими закону способами (как полностью, так и фрагментарно) и в любой форме на территории всех стран мира без каких-либо изъятий и ограничений в течение всего срока действия права на соответствующий объект интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством РФ;
- оставляют за собой право в период проведения Медиашколы дополнять и иным образом корректировать (изменять) правила проведения Медиашколы, о чем сообщают путем размещения информации в сети Интернет на онлайн-платформе “Медиашколы “Со смыслом” <https://mediaschool.clever-lab.pro>.

3.4. Участие в Медиашколе добровольное и бесплатное. Медиашкола не является рекламной акцией, лотереей (в т.ч. стимулирующей) либо иной игрой, основанной на риске.

3.5. Медиашкола является открытым мероприятием, в котором имеют право участвовать физические лица – граждане Российской Федерации:

- достигшие 18 лет на момент начала принятия заявок, но не старше 35 лет на момент начала обучения на курсе;
- Проживающие на территории Российской Федерации.

Участник Медиашколы:

- имеет паспорт гражданина Российской Федерации;
- по просьбе представителей Организаторов Медиашколы и/или уполномоченных им лиц обязуется предоставлять паспорт гражданина Российской Федерации представителям Организаторов Медиашколы и/или иным уполномоченным им лицам, в том числе для снятия копий страниц документа в случае признания победителем;
- действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно;
- принимая участие в Медиашколе, свидетельствует и подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящим Положением, будет его соблюдать, а также с тем, что его добровольно предоставленные персональные данные могут быть использованы Организаторами Медиашколы по своему усмотрению с разрешения участника Медиашколы;

- не является работником Организаторов Медиашколы и/или близким родственником работников/членов органов управления Организаторов Медиашколы;
- имеет право на получение информации о Медиашколе в соответствии с настоящим Положением;
- имеет право на получение удостоверения установленного образца о прохождении обучения в случае полного прохождения обучения;
- имеет право на получение приза в случае полного прохождения обучения и признания участника победителем Медиашколы в соответствии с настоящим Положением;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Медиашколе, третьему лицу (лицам).

3.6. Обработка персональных данных участников Медиашколы осуществляется в соответствии с Политикой АНО «Клевер Лаб» в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных, размещенной по ссылке: <https://clever-lab.pro/local/pages/?id=4>

3.7. Лица, не соответствующие требованиям, установленным пунктом 3.5 Положения, не могут являться участниками Медиашколы.

3.7. Работы, представляемые на Медиашколу, должны быть выполнены только индивидуально. Коллективные работы к участию в Медиашколе не допускаются.

3.8. Один участник может подать две работы.

3.9. Настоящим Положением апелляция результатов не предусматривается.

3.10. Отбор заявок для участия в Медиашколе проводится с 15 августа 2024 года до 30 августа 2024 года в 1 (один) этап.

3.11. С 01 сентября 2024 года по 31 октября 2024 года открывается регистрация участников Медиашколы на платформе «Клевер Лаборатория» <https://clever-lab.pro> и проводятся обучающие вебинары.

3.12. Заявки и прилагаемые к ним документы направляются в электронном виде Организаторам, согласно Инструкции, на сайт Медиашколы <https://mediaschool.clever-lab.pro> в следующие сроки:

□ Дата начала направления заявок – **01 июля 2024 года**

□ Дата окончания направления заявок – **15 августа 2024 года**

3.13. С 3 октября 2024 года по 14 октября 2024 года проводится отбор работ участников Медиашколы для участия в онлайн-питче.

3.14. Проведение промежуточных и итогового заседаний жюри Медиашколы, определение победителей Инкубатора из числа работ, принявших участие в онлайн-питче, осуществляется жюри Инкубатора до 1 ноября 2024 года. Результаты Медиашколы, дата и место торжественной церемонии награждения победителей будут объявлены путем публикации в сети Интернет на онлайн-платформе «Клевер Лаборатория» <https://news.clever-lab.pro>

3.15. Награждение победителей проходит на торжественной церемонии в рамках проводимых мероприятий Медиашколы не позднее 30 ноября 2024 года.

3.16. Заявка на участие в Медиашколе и прилагаемые к ней документы (согласие на обработку персональных данных, портфолио участника и/или эссе) представляются в Медиашколу в электронном виде на сайте «Медиашкола «Со смыслом» <https://mediaschool.clever-lab.pro> Форма подачи заявки:

Фамилия, имя, отчество участника (полностью)	
Дата рождения	
Страна проживания	
Населенный пункт проживания (город, поселок, деревня, район, область)	
Уровень образования	
Учебное заведение	
Эссе о себе	
Интересующее направление обучения	
Контактный телефон участника	
Адрес электронной почты участника	
Ссылка на профиль в социальных сетях	

3.17. Заявки принимаются Организаторами Медиашколы до 23 часов 59 минут (мск) 15 августа 2024 года включительно. Заявки, поданные позднее указанного срока, к участию в Медиашколе приниматься не будут.

3.18. Поступившие заявки проходят регистрацию и проверку на соответствие условиям Медиашколы. В результате первичного отбора исключаются заявки, не соответствующие условиям Медиашколы, не имеющие полного комплекта необходимой документации, а также оформленные с нарушениями требований настоящего Положения.

3.19. Заявки, которые признаются соответствующими условиям Медиашколы, направляются Организаторами в жюри Медиашколы для экспертной оценки.

3.20. Заявки, допущенные Организаторами Медиашколы до независимой экспертной оценки и направленные в жюри Медиашколы, оцениваются членами жюри – экспертами Медиашколы по критериям, определенным в настоящем Положении.

3.21. Ответственность за достоверность информации, представленной участником в заявке на участие в Медиашколе, возлагается на подавшего ее участника.

3.22. Представляя эссе в Медиашколу, автор выражает согласие на его использование Организаторами Медиашколы путем воспроизведения, распространения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения без выплат вознаграждения. При этом заключения отдельных договоров не требуется.

3.23. Представление эссе в Медиашколу также означает согласие их авторов с правилами Медиашколы, определенными настоящим Положением.

3.24. Выплата авторских гонораров в любой форме не предусмотрена.

3.25. Эссе, поданные в Медиашколу, не рецензируются. Организаторы не вступают в переписку с авторами работ.

4. Требования к материалам Медиашколы

4.1. Для участия работы студента в Медиашколе необходимо наличие в представленных материалах нравственного компонента, основанного на традиционных для России духовно-нравственных ценностях.

4.2. К заявке на участие в Медиашколе необходимо приложить:

4.2.1. Эссе с описанием своей идеи медиапроекта, описанием интересных для себя медиапроектов и ближайших целей для себя в мире медиа-образования – и для студентов вузов, и соискателей без опыта работы в сфере медиа.

4.2.2. Эссе с описанием своей идеи медиапроекта, описанием интересных для себя медиапроектов и ближайших целей для себя в мире медиа-образования и портфолио с информацией о деятельности в сфере медиа – для специалистов с опытом работы.

4.3. Требования к материалам, прикладываемым к заявке на участие в Медиашколе:

4.3.1. Портфолио:

- Название файла – фамилия, имя и отчество автора-участника,
- формат файла pdf,
- Шрифт Times New Roman,
- кегль 12-14,
- интервал 1,15;
- объем текста не более 5 страниц А4,
- размер файла не более 20 Мб,
- соблюдение языковых норм современного русского языка, правильность форматирования.

5. Критерии оценки заявок и работ Медиашколы

5.1. По каждому критерию (за исключением критерия, коэффициент значимости которого для соответствующей заявки равен 0). Член жюри Медиашколы – эксперт присваивает заявке от 0 до 10 баллов (целым числом).

5.2. Каждая заявка оценивается не менее чем двумя экспертами. Суммы баллов суммируются. Окончательное решение по оценке заявки принимают Организаторы Медиашколы.

5.3. По результатам оценки Организаторы Медиашколы формируют Итоговые таблицы участников Медиашколы и публикуют их в сети интернет на сайте Медиашколы <https://mediaschool.clever-lab.pro> не позднее 30 августа 2024 года.

5.4. Организаторы Медиашколы осуществляют контроль за обеспечением равных условий для участников Медиашколы.

5.5. Критерии оценивания работ участников Медиашколы:

Критерии оценивания	Примечания
1. Актуальность эссе/работы и используемых (планируемых к использованию) инструментов;	
2. Ценность упоминаемых проектов: польза для общества, инновационность проектов;	
3. Глубина проработки эссе/работы: детализация идеи, оценка ресурсов, план реализации;	
4. Качество представления эссе/работы: структура, ясность, логичность, корректность использования языка;	
5. Соответствие эссе/работы социально-общественной политике Российской Федерации	
6. Наличие в эссе/работе тем, касающихся духовно-нравственной культуры и ценностей Российской Федерации.	

6. Порядок участия в Медиашколе и определение победителей

6.1. Все участники Медиашколы после полного прохождения курса обучения получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца. Победители Медиашколы награждаются Организаторами Медиашколы памятными и ценными призами.

6.2. Победителями Медиашколы считаются участники:

- подавшие заявки на Медиашколу в соответствии с пунктами 3 и 4 настоящего Положения;
- прошедшие полный курс обучения в Медиашколе;
- по итогам обучения и представления проектов получившие наивысшие оценки жюри Медиашколы.

6.2.1. Решение о выборе победителей Медиашколы принимает жюри, руководствуясь критериями оценивания, указанными в данном Положении.

6.2.2. Организаторы вправе не объяснять участникам причины, по которым их работы не стали победителями.

6.3. Общее количество участников Медиашколы не может превышать 150 человек.

6.4. Общее количество победителей Медиашколы не может превышать 30 человек.

6.5. По решению Жюри и Организаторов Медиашколы могут быть присуждены другие дополнительные специальные призы и выданы Грамоты.

6.12. Победители Медиашколы награждаются Организаторами Медиашколы памятным Призом – поездкой в Москву, включающей финальные презентации работ победителей, церемонию награждения и совместную экскурсию в офисы ведущих компаний в сфере медиа; а также поощрительной выплатой. Поощрительная выплата отдельно от памятного приза не производится.

6.12.1. Время и место вручения стимулирующей выплаты, а также перечень документов, подлежащих предъявлению для/при получении выплаты, определяется Организаторами дополнительно, о чем сообщается непосредственно победителю Медиашколы, который имеет право на получение выплаты.

6.12.2. Организаторы настоящим информируют победителей Медиашколы об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц с суммы стимулирующей выплаты, превышающей 4000 рублей по ставке 13% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организаторы Медиашколы предоставляют в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 3-НДФЛ, выплаченных Победителям в связи с получением стимулирующей выплаты. При выдаче стимулирующей выплаты Организаторы Медиашколы, исполняя обязанности налогового агента, исчисляют налог на доходы физических лиц и удерживает его из выплаты в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

6.15. Порядок и способ вручения стимулирующих выплат, дата, время и место вручения, перечень документов, подлежащих предъявлению при получении стимулирующих выплат, а также оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных победителями, определяются и осуществляются Организаторами Медиашколы по их собственному усмотрению, и относятся к их компетенции. Организаторы Медиашколы вправе поручить указанные в настоящем пункте действия третьим лицам.

6.16. В случае если победитель отказывается получить стимулирующую выплату и/или не воспользуется предоставленным правом на ее получение в порядке, определенном Организаторами, Организаторы вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться денежными средствами.

6.17. Передача третьим лицам прав на получение стимулирующей выплаты не допускается.

6.18. В случае если документы, предъявленные победителем, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организаторы оставляет за собой право провести проверку на

предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов соответствующий присужденную стимулирующую выплату не выдавать.

6.19. В случае установления Организаторами факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Медиашколы, присужденная поощрительная выплата не выдается.

6.20. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Медиашколы информация об этом будет доведена до сведения участников Медиашколы путем ее размещения на онлайн-платформе «Медиашкола «Со смыслом» <https://mediaschool.clever-lab.pro>.

6.21. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом участнику Медиашколы во время проведения Медиашколы, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Медиашколе, в том числе права требовать от Организаторов Медиашколы предоставить права и/или выполнить обязательства.

6.22. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Медиашколы или любой ее части и/или настоящего Положения, решения Организаторов Медиашколы являются окончательными и обжалованию не подлежат.

6.23. Заглавия в настоящем Положении приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящего Положения.