



Медиашкола «Со смыслом»

Программа обучения

1. Вводная лекция

Кто ведет: специалисты «Клевер Лаборатории».

2. «Хороший был журнал/блог/передача, но закрылся, потому что никто не смотрел». Как сделать медиапродукт, который будет востребован

Кто ведет: Юлия Селюкова, руководитель образовательно-просветительского проекта «Клевер Лаборатория», директор АНО «Клеверлаб», преподаватель ИМЭБ РУДН.

3. Драматургия, сторителлинг и котики в медиа

Как создавать интересный контент.

Кто ведет: Варя Валовиль, экоблогер, приглашенный преподаватель НИУ ВШЭ.

4. Продуктовый подход к медиапотреблению

Как упаковать и распространить свой контент в мире информационного шума.

Кто ведет: Иван Макаров, руководитель группы проекта «Новости» на «Дзен.ру».

5. Свобода слова, многоконфессиональность и уважение чувств верующих

Где заканчивается свобода слова и начинается оскорбление.

Кто ведет: Роман Торгашин, директор АНО Радиоканал «Вера, Надежда, Любовь».



6. Злоупотребление свободой СМИ.

Правовые аспекты.

Кто ведет: Дмитрий Григорьев, директор юридического департамента холдинга «Европейская медиагруппа», автор телеграм-канала Mediator.

7. Цифровой ландшафт: основные каналы дистрибуции контента и как технологии влияют на жизнь медиа.

Кто ведет: Анастасия Лобада, Директор по коммуникациям проекта «Клевер Лаборатория».

8. Работа с контентом во ВКонтакте и другие тонкости поиска смысла в социальных сетях.

Кто ведет: Вячеслав Прохоров, Digital-евангелист, руководитель команды внешнего продвижения ВКонтакте.