

Вводный урок

Как будут проходить занятия.
Зачем нужны менторы и чем они могут помочь.
Расписание учебных лекций, выполнение домашних заданий.
График работы над проектом.

Хороший был журнал / блог / передача, но закрылся, потому что никто не смотрел.

Как сделать медиапродукт, который будет востребован.

Драматургия, строителлинг и котики в медиа.

Как создавать интересный контент.

Использовании ИИ в жизни Медиа.

Как использовать искусственный интеллект в работе медиа и чем он может быть вреден.

Продуктовый подход к медиапотреблению.

Как «упаковать» и распространить свой контент в мире информационного шума на примере Dzen.

Как выбрать площадку для жизни Медиа и надо ли быть сразу везде

Работа с социальными сетями

Как продюсировать некоммерческие проекты не имея бюджета.

Особенности работы с подкастами в некоммерческих проектах.

Свобода слова, многоконфессиональность и уважение чувств верующих

Где заканчивается свобода слова и начинается оскорбление.

Как находить и оценивать инфоповоды в мире фейк-ньюс.

Как работают новостные редакции и чему стоит у них поучиться.

Импакт-контент: как создавать, упаковывать и оценивать эффекты

Навыки описания социально острых событий без жестокости

Как писать о событиях, стимулируя не хайп, а сострадание.

Злоупотребление свободой СМИ. Правовые аспекты.

Цифровой ландшафт.

Основные каналы дистрибуции контента и как технологии влияют на жизнь медиа.