



Положение о конкурсе «Медиашкола для творческих специалистов в области современных медиа “Со смыслом”»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Медиашкола для творческих специалистов в области современных медиа “Со смыслом”» (далее — Медиашкола) проводит Автономная некоммерческая организация содействия развитию гуманитарного образования «Клевер Лаб» (АНО «КлеверЛаб»), адрес: 101000, г. Москва, ул. Покровка, д. 42, стр. 5, этаж мансарда, помещ. 17, ИНН: 9709081310, ОГРН 1227700301267 (далее — Организатор).

1.2. Медиашкола проводится при поддержке АНО Информационный центр радиовещания, искусства и культуры «Вера» (АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь»), Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина и «Вместе медиа» (АНО Центр прогрессивных технологий средств массовых информационных «Новые русские медиа»).

1.3. Настоящее Положение о Медиашколе для творческих специалистов в области современных медиа «Со смыслом» (далее — Положение) устанавливает порядок проведения Медиашколы, определяет ее цели и задачи, условия участия, критерии оценки, порядок отбора участников и победителей и награждения победителей.

1.4. Территория проведения Медиашколы: Российская Федерация. Сроки проведения Медиашколы: 14 мая 2025 года — 5 декабря 2025 года.

2. Цели и задачи Медиашколы

2.1. Медиашкола направлена на достижение следующих целей:

- Увеличение количества медиапроектов, направленных на производство позитивного и вовлекающего контента, продвигающего традиционные ценности;
- Повышение у участников Медиашколы – медиаспециалистов (видеографов, дизайнеров, журналистов, редакторов, новостников и других специалистов) в возрасте до 55 лет, проживающих на территории Российской Федерации, — навыков создания качественного и востребованного контента с глубоким смыслом;
- Поддержка талантливых медиаспециалистов;
- Количество медиаспециалистов, прошедших обучение в Медиашколе, — 100 человек;
- Количество медиаспециалистов, принявших участие в очных мероприятиях, — 24 человека.

2.2. Задачи Медиашколы:

- Организация информационно-образовательного пространства для практикующих медиаспециалистов — обучающихся Медиашколы;
- Поиск и подбор разнообразных форм, методик и идей медиапроектов, повышение качества контента, создаваемого медиаспециалистами — выпускниками Медиашколы;

- Содействие получению участниками новых знаний и профессиональных компетенций в области медиа;
- Содействие специалистам в создании новых медиапроектов, продвигающих духовно-нравственные ценности.

Организаторы Медиашколы при ее проведении не преследуют цели извлечения прибыли или иного дохода.

3. Порядок проведения Медиашколы и сроки подачи заявок

3.1. Для организации и проведения Медиашколы Организаторы избирают жюри Медиашколы из числа экспертов «Клевер Лаборатории» и приглашенных специалистов из ведущих СМИ. Состав жюри утверждается генеральным директором Организатора внутренним приказом.

3.2. Организаторы Медиашколы информируют о начале Медиашколы и правилах ее проведения (в том числе публикуют настоящее Положение) в сети Интернет на сайте «Медиашколы “Со смыслом”» <https://mediaschool.clever-lab.pro> не позднее 13 мая 2025 года.

3.3. Организаторы Медиашколы:

- вправе досрочно прекратить проведение Медиашколы после его начала при условии уведомления потенциальных участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящим Положением;
- Организаторы и/или любые третьи лица с согласия и разрешения Организаторов Медиашколы или по его поручению вправе использовать изображения, предоставленные участником Медиашколы, любые результаты интеллектуальной деятельности, представленные участником в рамках Медиашколы, любыми не запрещенными и не противоречащими закону способами (как полностью, так и фрагментарно) и в любой форме на территории всех стран мира без каких-либо изъятий и ограничений в течение всего срока действия права на соответствующий объект интеллектуальной собственности в соответствии с законодательством РФ;
- оставляют за собой право в период проведения Медиашколы дополнять и иным образом корректировать (изменять) правила проведения Медиашколы, о чем сообщают путем размещения информации в сети Интернет на онлайн-платформе «Медиашколы “Со смыслом”» <https://mediaschool.clever-lab.pro>.

3.4. Участие в Медиашколе добровольное и бесплатное. Медиашкола не является рекламной акцией, лотереей (в т. ч. стимулирующей) либо иной игрой, основанной на риске.

3.5. Медиашкола является открытым мероприятием, в котором имеют право участвовать физические лица — граждане Российской Федерации:

- достигшие 18 лет на момент начала принятия заявок, но не старше 55 лет на момент начала обучения на курсе;
- Проживающие на территории Российской Федерации.

3.6. Участник Медиашколы:

- имеет паспорт гражданина Российской Федерации;
- по просьбе представителей Организаторов Медиашколы и/или уполномоченных ими лиц обязуется предоставлять паспорт гражданина Российской Федерации представителям Организаторов Медиашколы и/или иным уполномоченным ими лицам, в том числе для снятия копий страниц документа в случае признания победителем;
- действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно;

- принимая участие в Медиашколе, свидетельствует и подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящим Положением, обязуется его соблюдать, а также с тем, что его добровольно предоставленные персональные данные могут быть использованы Организаторами Медиашколы по своему усмотрению с разрешения участника Медиашколы;
- не является работником Организаторов Медиашколы и/или близким родственником работников Организаторов Медиашколы;
- имеет право на получение информации о Медиашколе в соответствии с настоящим Положением;
- имеет право на получение удостоверения установленного образца о прохождении обучения в случае полного прохождения обучения, но в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 28.02.2025) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2025) при наличии высшего и(или) среднего профессионального образования;
- имеет право на получение приза в случае полного прохождения обучения и признания участника победителем Медиашколы в соответствии с настоящим Положением;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Медиашколе, третьему лицу (лицам).

3.7. Обработка персональных данных участников Медиашколы осуществляется в соответствии с Политикой АНО «Клевер Лаб» в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных, размещенной по ссылке: <https://clever-lab.pro/local/pages/?id=4>.

3.8. Лица, не соответствующие требованиям, установленным пунктом 3.5 настоящего Положения, не могут являться участниками Медиашколы.

3.9. Работы, представляемые на Медиашколу, должны быть выполнены только индивидуально. Коллективные работы к участию в Медиашколе не допускаются.

3.10. Один участник может подать одну заявку.

3.11. Обжалование результатов по данному Положению не предусмотрено.

3.12. Отбор заявок для участия в Медиашколе проводится с 14 мая 2025 года до 1 августа 2025 года в 1 (один) этап.

3.13. С 18 августа по 2 сентября проходит регистрация и заключение безвозмездных договоров с отобранными участниками Медиашколы на платформе «Клевер Лаборатория» <https://clever-lab.pro>, со 2 сентября по 9 ноября 2025 года проводятся обучающие вебинары для зарегистрированных участников. Незарегистрированные, но отобранные участники к обучающим вебинарам допущены не будут.

3.14. Заявки и прилагаемые к ним документы направляются в электронном виде Организаторам на сайт Медиашколы <https://mediaschool.clever-lab.pro> через форму <https://forms.yandex.ru/u/67f8ebe1f47e73d81f43856a/> в следующие сроки:

- ☐ Дата начала направления заявок — **14 мая 2025 года;**
- ☐ Дата окончания направления заявок — **1 августа 2025 года.**

3.15. До 14 ноября 2025 года проводится отбор финалистов Медиашколы для участия в итоговом мероприятии.

3.16. Проведение промежуточных и итогового заседаний жюри Медиашколы, определение победителей Инкубатора из числа работ, принявших участие в питче, осуществляется жюри Инкубатора до 10 декабря 2025 года. Результаты Медиашколы, дата и место торжественной церемонии награждения победителей будут объявлены путем публикации в сети Интернет на онлайн-платформе «Клевер Лаборатория» <https://news.clever-lab.pro>.

3.17. Награждение победителей проходит на торжественной церемонии в рамках проводимых мероприятий Медиашколы не позднее 20 декабря 2025 года.

3.18. Все ссылки, прилагаемые к заявке, должны быть открыты для просмотра. Форма подачи заявки:

Заявка на участие в Медиашколе

Ваши ФИО	
Дата рождения	
Являетесь ли Вы гражданином Российской Федерации?	
Страна проживания	
Населенный пункт проживания (город, поселок, деревня, район, область)	
Обучаетесь ли Вы сейчас в вузе?	
Работаете ли Вы сейчас в сфере медиакоммуникаций?	
Приложите Ваше эссе	
Есть ли у Вас портфолио реализованных работ?	
Выберите интересующее Вас направление обучения	
Укажите контактный номер телефона	
Укажите адрес электронной почты	
Укажите ссылку на социальные сети	

3.19. Заявки принимаются Организаторами Медиашколы до 18 часов 00 минут (мск) 1 августа 2025 года включительно. Заявки, поданные позднее указанного срока, к участию в Медиашколе приниматься не будут.

3.20. Поступившие заявки проходят регистрацию и проверку на соответствие условиям Медиашколы. В результате первичного отбора исключаются заявки, не соответствующие условиям Медиашколы, не имеющие полного комплекта необходимой документации, а также оформленные с нарушениями требований настоящего Положения.

3.21. Заявки, которые признаются соответствующими условиям Медиашколы, направляются Организаторами жюри Медиашколы для экспертной оценки.

3.22. Заявки, допущенные Организаторами Медиашколы до независимой экспертной оценки и направленные жюри Медиашколы, оцениваются членами жюри — экспертами Медиашколы по критериям, определенным в настоящем Положении.

3.23. Ответственность за достоверность информации, представленной участником в заявке на участие в Медиашколе, возлагается на подавшего ее участника.

3.24. Представляя эссе в Медиашколу, автор выражает согласие на его использование Организаторами Медиашколы путем воспроизведения, распространения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения без выплаты вознаграждения. При этом заключение отдельных договоров не требуется.

3.25. Представление эссе в Медиашколу также означает согласие авторов с правилами Медиашколы, определенными настоящим Положением.

3.26. Выплата авторских гонораров в любой форме не предусмотрена.

3.27. Эссе, поданные в Медиашколу, не рецензируются. Организаторы не вступают в переписку с авторами работ.

4. Требования к материалам Медиашколы

4.1. Для рассмотрения заявки в Медиашколе необходимо наличие в представленных материалах нравственного компонента, основанного на традиционных для России духовно-нравственных ценностях.

4.2. К заявке на участие в Медиашколе необходимо приложить:

4.2.1. Для студентов вузов и соискателей без опыта работы в сфере медиа: эссе с описанием своей идеи медиапроекта, описанием интересных для себя медиапроектов и ближайших целей для себя в мире медиаобразования. Эссе необходимо направить в формате Word.

4.2.2. Для специалистов с опытом работы: эссе с описанием своей идеи медиапроекта, описанием интересных для себя медиапроектов и ближайших целей для себя в мире медиаобразования, а также портфолио с информацией о деятельности в сфере медиа. Эссе необходимо предоставить в формате Word, портфолио необходимо предоставить в формате ссылки на облачное хранилище.

4.3. Требования к материалам, прикладываемым к заявке на участие в Медиашколе:

4.3.1. Эссе:

- название файла — фамилия, имя и отчество автора-участника;
- формат файла — pdf;
- объем текста — не более 5 страниц формата А4;
- размер файла — не более 20 Мб;
- соблюдение языковых норм современного русского языка, правильность форматирования.

5. Критерии оценки заявок и работ Медиашколы

5.1. По каждому критерию (за исключением критерия, коэффициент значимости которого для соответствующей заявки равен 0) член жюри Медиашколы — эксперт присваивает заявке от 0 до 5 баллов (целым числом).

5.2. Каждая заявка оценивается не менее чем двумя экспертами. Баллов суммируются. Окончательное решение по оценке заявки принимают Организаторы Медиашколы.

5.3. По результатам оценки Организаторы Медиашколы формируют Итоговые таблицы участников Медиашколы и публикуют их в сети Интернет на сайте <https://news.clever-lab.pro/> не позднее 17 августа 2025 года.

5.4. Организаторы Медиашколы осуществляют контроль за обеспечением равных условий для участников Медиашколы.

5.5. Критерии оценивания заявок участников Медиашколы:

Критерии оценивания	Примечания
1. Соответствие идеи медиапроекта теме отбора	
2. Ценность и польза проекта для общества	
3. Актуальность заявленной темы будущего медиапроекта	

4. Понятность, четкость и полнота описания идеи медиапроекта	
5. Грамотность текста (грамматика русского языка)	

5.6. Критерии оценивания работ участников Медиашколы:

Критерии оценивания	Примечания
1.1. Качество представления проекта	
1.2. Содержание проекта	

6. Порядок участия в Медиашколе и определение победителей

6.1. Все участники Медиашколы после полного прохождения курса и успешной сдачи итоговой аттестации получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца либо справку о прохождении обучения при отсутствии диплома о высшем или среднем специальном образовании. Победители Медиашколы награждаются Организаторами Медиашколы памятными и ценными призами.

6.2. Победителями Медиашколы считаются участники:

- подавшие заявки на Медиашколу в соответствии с пунктами 3 и 4 настоящего Положения;
- прошедшие полный курс обучения в Медиашколе;
- по итогам обучения и представления проектов, получившие наивысшие оценки жюри Медиашколы.

6.2.1. Решение о выборе победителей Медиашколы принимает жюри, руководствуясь критериями оценивания, указанными в настоящем Положении.

6.2.2. Организаторы вправе не объяснять участникам причины, по которым их работы не стали победителями.

6.3. Общее количество участников Медиашколы не может превышать 100 человек.

6.4. Общее количество победителей Медиашколы не может превышать 24 человек.

6.5. По решению жюри и Организаторов Медиашколы могут быть присуждены другие дополнительные специальные призы и выданы грамоты.

6.6. Победители Медиашколы награждаются Организаторами Медиашколы памятным Призом — поездкой в Москву, включающей финальные презентации работ победителей, церемонию награждения и совместную экскурсию в офисы ведущих компаний в сфере медиа, а также поощрительной выплатой. Поощрительная выплата отдельно от памятного приза не производится. В случае, если Победитель отказывается от предлагаемого ему размещения, Организатор вправе требовать возврат денежных средств, равных сумме оплаченного размещения и штрафов от объекта размещения и транспортной компании.

6.6.1. Время и место вручения поощрительной выплаты, а также перечень документов, подлежащих предъявлению для/при получении выплаты, определяется Организаторами дополнительно, о чем сообщается непосредственно победителю Медиашколы, который имеет право на получение выплаты.

6.6.2. Организаторы настоящим информируют победителей Медиашколы об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц с суммы поощрительной выплаты, превышающей 4000 рублей, по ставке 13 % на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организаторы Медиашколы

предоставляют в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме 3-НДФЛ, выплаченных Победителям в связи с получением поощрительной выплаты. При выдаче поощрительной выплаты Организаторы Медиашколы, исполняя обязанности налогового агента, исчисляют налог на доходы физических лиц и удерживают его из выплаты в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

6.7. Порядок и способ вручения поощрительных выплат, дата, время и место вручения, перечень документов, подлежащих предъявлению при получении поощрительных выплат, а также оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных победителями, определяются и осуществляются Организаторами Медиашколы по их собственному усмотрению и относятся к их компетенции. Организаторы Медиашколы вправе поручить указанные в настоящем пункте действия третьим лицам.

6.8. В случае если победитель отказывается получить поощрительную выплату и/или не воспользуется предоставленным правом на ее получение в порядке, определенном Организаторами, Организаторы вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться денежными средствами.

6.9. Передача третьим лицам прав на получение поощрительной выплаты не допускается.

6.10. В случае если документы, предъявленные победителем, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организаторы оставляют за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям и до получения ее результатов соответствующую присужденную поощрительную выплату не выдавать.

6.11. В случае установления Организаторами факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Медиашколы, присужденная поощрительная выплата не выдается.

6.12. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Медиашколы информация об этом будет доведена до сведения участников Медиашколы путем ее размещения на онлайн-платформе «Медиашкола “Со смыслом”» <https://mediaschool.clever-lab.pro>.

6.13. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом участнику Медиашколы во время проведения Медиашколы, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Медиашколе, в том числе права требовать от Организаторов Медиашколы предоставить права и/или выполнить обязательства.

6.14. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Медиашколы или любой ее части и/или настоящего Положения, решения Организаторов Медиашколы являются окончательными и обжалованию не подлежат.

6.15. Заглавия в настоящем Положении приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация, служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящего Положения.